



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน)

THAI POLY ACRYLIC PUBLIC COMPANY LIMITED

นโยบายการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หลักการ

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าต่อธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงคำนึงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีการส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้มาเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการติดตามผลการดำเนินงาน โดยการส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมจะครอบคลุมทั้งด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การให้บริการ รูปแบบธุรกิจใหม่ การบริหารงานโดยใช้แนวคิดใหม่ๆ การพัฒนากระบวนการการทำงาน รวมทั้งการทำงานร่วมมือกับทั้งลูกค้า คู่ค้าหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า หน่วยงานและสถาบันภายนอกบริษัทฯ

ขอบเขต

นโยบายนี้นำไปใช้กับกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การออกแบบ กระบวนการผลิต กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้บริการ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้า และการพัฒนาธุรกิจกับลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า

แนวปฏิบัติ

1. การกำหนดและทบทวนนโยบายการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บริษัทฯ

- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ คุณค่าและพันธกิจของบริษัทฯ
- จัดสรรและสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการจัดการด้านการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในแง่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ การปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิต
- มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยี เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน นโยบายที่กำหนดไว้สามารถบรรลุผลตามที่คาดหวังได้



บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน)

THAI POLY ACRYLIC PUBLIC COMPANY LIMITED

2. การจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บริษัทฯ

- จัดทำกระบวนการและการจัดการแนวคิดใหม่ๆ อย่างเป็นระบบและมีแบบแผนในการประเมินแนวคิด ทั้งส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการบริการ การส่งเสริมการขาย การปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิต
- จัดทำกระบวนการที่เป็นระบบในการพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง แผนดำเนินงานและระยะเวลาโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน
- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้า ลูกค้าและพนักงานในการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ รวมถึงการพัฒนาและรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. การติดตามผลการดำเนินงานของโครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บริษัทฯ

- จัดทำกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยผลสำเร็จจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้แก่ จำนวนและยอดขายสินค้าใหม่ ผลลัพธ์จากการปรับปรุงผลิตภาพเช่น เวลา ต้นทุนการผลิต การจัดสรรและใช้ทรัพยากร

4. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บริษัทฯ

- การสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและองค์ความรู้
- การส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมกิจกรรม หรือนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหรือพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

ประกาศ ณ วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ.2567

(นายสุรจินต์ ทัพพันธ์ชัย)

กรรมการผู้จัดการ